E-commerce dispara em vendas em meio a pandemia, saiba qual nicho tem o maior consumo

17 de julho de 2020 - 17:36

O e-commerce é o setor que teve alto crescimento nos últimos tempos, porém, com o isolamento social as vendas disparam mais ainda.

Comerciantes que ainda não tinham seu negócio na internet, tiveram que se adaptar e se reinventar para entrar na jogada do e-commerce.

Com a pandemia as empresas passaram a adotar a rotina home office para seus colaboradores, assim como a expansão dos seus negócios através da presença digital e na aposta em tecnologias de marketing.

Segundo Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (Abcomm), houve o registro de mais de 30 mil lojas virtuais mensalmente, depois que acionado o decreto de isolamento social, isso ainda em março, hoje já são mais de 100 mil lojas registradas.

Diante disso, o e-commerce passou a ser uma prática bem comum para os empreendedores e uma oportunidade para ingressar ou promover seu comércio online.

Comportamento e consumo durante a pandemia

Em meio a um cenário de ruas desertas e comércios fechados, a solução encontrada por muitos comerciantes foi a atuação online de sua loja.

Alguns empreendedores já haviam iniciado esta prática, que têm dado muito certo, pelo comportamento do novo consumidor.

Com informações em tempo real, é bem comum as compras de produtos e contratação de serviços pela internet, principalmente a partir de divulgações nas redes sociais.

Serviços da saúde também foram modernizados através de aplicações de ferramentas digitais, como o atendimento de consultas online e acompanhamento remoto de pacientes.

Por esse motivo, o segmento da saúde continua crescendo, seja na compra de medicamentos pela internet ou pela contratação de serviços online.

A procura por bem estar e lazer também foram os nichos que mais cresceram durante a pandemia do coronavírus, onde muitas pessoas passaram a se preocupar mais com a

prevenção da saúde e com o prazer dos esportes durante este período.

Com as academias e privação do contato físico, os profissionais de saúde como preparadores físicos, fisioterapeutas passaram a utilizar as ferramentas digitais diariamente, disponibilizando aulas online, tirando dúvidas de alunos, planejando treinos e promovendo sua imagem nas redes sociais.

Os nutricionistas e demais áreas que envolvem o bem estar e saúde, também foram assuntos que estiveram em alta durante o isolamento social, ajudando as pessoas a lidarem melhor com esses períodos turbulentos.

Vantagens de ter um e-commerce do seu negócio

Com o nicho da saúde e bem estar crescendo nesses últimos meses, os comércios de produtos para essas áreas têm muitas vantagens, especialmente para as lojas online.

E-commerce com produtos esportivos, teve um aumento de mais de 180% durante o isolamento, em consequência dos incentivos para exercitar remotamente, acompanhado de uma alimentação balanceada.

Segundo pesquisa da empresa antifraude online Konduto, os medicamentos aparecem posteriormente ao e-commerce de produtos esportivos com 75% de aumento, mostrando o quanto o novo consumidor está preocupado com a saúde de forma preventiva.

Por isso, invista em presença nas redes sociais, páginas de marketplace e em sua loja virtual. Faça pesquisas para conhecer o seu público, crie conteúdos interessantes e marque presença nas mídias sociais.

As vantagens de vender mais pela internet dependem da presença da empresa nos meios digitais, além do uso das técnicas que ajudaram a divulgar a sua marca.

Para melhorar o seu e-commerce, o investimento de SEO na pandemia tem seus benefícios, assim como o marketing digital têm ajudado muitas lojas online a decolar em meio a este momento de crise.